

Estudio de la demanda externa de la UNaM

Demanda de profesionales y técnicos en Misiones

Presentación de estrategia de trabajo

El estudio de demanda de profesionales y técnicos es de carácter exploratorio. Se han realizado treinta y cinco (35) entrevistas a empresarios representativos de los diferentes sectores de la actividad económica y de áreas del gobierno de la provincia de Misiones. El equipo de entrevistadores, que contó con un protocolo semi-estructurado, centró su esfuerzo en la obtención de información sobre la demanda de técnicos y profesionales actual y en un acercamiento del equipo a los demandantes, con el fin de hacer conocer el perfil de inserción de los graduados universitarios (y en particular los de la UNaM) y el tipo de sectores demandantes.

Hasta el momento, en general se han identificado como sectores o actividades de mayor potencial y desarrollo futuro, las siguientes:

- forestoindustria y actividades conexas;
- turismo y actividades complementarias.

Y en menor medida:

- transporte fluvial;
- comercio exterior;
- producción orgánica;
- sector financiero;
- informática y tecnología de las comunicaciones;
- servicios vinculados con estas actividades.

No se vislumbran procesos de desarrollo o cambios favorables en:

- producción agropecuaria tradicional;
- comercio en general;
- transporte terrestre;
- servicios profesionales tradicionales independientes.

Las actividades con perspectivas de desarrollo, se manifiestan como solicitantes de:

- tecnología;
- recursos humanos especializados;
- análisis de mercados.

Al tratarse de un trabajo exploratorio de carácter interdisciplinario, con el objetivo central de lograr comunicar y comprometer a los diferentes claustros de la comunidad

universitaria, los resultados de la sistematización no pueden generalizarse para el conjunto de la región.

Podemos afirmar que se han entrevistado de los sectores de turismo, forestoindustria, finanzas, agroindustrias, servicios públicos, transporte, comercio e industria, educación, salud, construcción, medios, consultoras, profesionales independientes, a tres o cuatro empresarios y/o responsables de empresas de la región para que a través de una entrevistas en profundidad relaten sus necesidades sobre la actividad empresarial, el sector al cual sus empresas representan, el futuro de su empresa, la imagen de los técnicos y profesionales de la universidad que ellos tienen sumando a sus necesidades en materia de recursos humanos para sus empresas.

Para el caso del sector turismo se han realizado algunos ajustes a las entrevistas:

- modalidad comercial de la entidad: agencia de viaje, entes oficiales y hoteles;
- se adecuaron los niveles laborales tomando las categorías propuestas por la Organización Mundial de Turismo: PDC (personal de contacto); SPV (supervisores), GM (Gerencia Media) y AG (Alta Gerencia).

Salvando las dificultades metodológicas se realizó una especie de sistematización de los datos obtenidos en las entrevistas a fin de conocer las diferencias o similitudes de los problemas y las demandas del sector empresarial de la región y por sectores.

La sistematización se ha realizado en el SPSS, un paquete estadístico aplicado a las Ciencias Sociales. Se han trabajado las variables teniendo como base el cuestionario guía utilizado en las entrevistas en profundidad. Las variables reflejan los datos de la empresa entrevistada y del contacto en la empresa, sus opiniones sobre el sector y la actividad, su visión sobre los recursos humanos y la imagen que tiene la universidad a partir de sus respuestas sobre la utilización o no de graduados universitarios.

Como resultados generales en materia de formación de recursos humanos coinciden los diferentes sectores en la necesidad que tienen de técnicos especializados con conocimientos generales, con capacidad de adaptación a los cambios tanto tecnológicos como sociales.

El grave problema que se observa en todos los sectores es el desconocimiento que tienen los empresarios sobre los fines y objetivos que guían a las universidades públicas en general, planteados en sus Estatutos.

Reseña preliminar de resultados

Sólo como ayuda memoria de los primeros resultados, se listan a continuación algunas notas relevantes.

Se manifiesta una tendencia generalizada hacia la terciarización de determinadas actividades. Se transfieren a terceros todos aquellos servicios que impliquen

inmovilizaciones no vinculadas al capital de giro, datos o bienes estratégicos. Las principales actividades tercerizadas son:

- seguridad y vigilancia;
- mantenimiento tecnológico;
- limpieza y mantenimiento;
- capacitación del personal;
- gastronomía;
- transporte;
- servicios profesionales independientes.

No se presenta una homogeneidad en los requerimientos de formación o capacitación previa de los recursos humanos. Es muy variada entre las distintas actividades, e incluso dentro de cada entidad.

En general se utilizan esquemas de pasantías, tanto del nivel medio como terciario y universitario. Quienes no lo hacen, se manifiestan interesados en conocer mayores detalles sobre el funcionamiento del sistema.

En cuanto a los requerimientos de formación y habilidades necesarios para su desempeño laboral, se identificaron principalmente los siguientes:

- capacidad de trabajo en equipo;
- adaptación a los cambios,
- capacidad para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos;
- criterio para la toma de decisiones;
- elaboración y manejo de información, criterio y eficiencia en la resolución de problemas;
- incorporación de aspectos de la realidad regional.

Se ha observado una inserción adecuada de los estudiantes y graduados de la UNaM dentro de las entidades entrevistadas. El sistema de pasantías resulta el servicio más utilizado de la UNaM, además de ser el que despierta mayor interés en los empresarios, aunque no lo utilicen. Las áreas de investigación y capacitación también captan el interés de los empresas.